

# TOSHIBA



Toshiba e-STUDIO4518A  
Outstanding 45-ppm Copier MFP

## **Keypoint Intelligence distingue a Toshiba con el premio Pick de Buyers Lab del invierno de 2019**

*La respetada empresa de análisis selecciona la extraordinaria impresora multifuncional monocromática de gama media e-STUDIO4518A de Toshiba*

**LAKE FOREST, California, 4 de febrero de 2019** — Toshiba America Business Solutions anuncia hoy que Keypoint Intelligence le ha otorgado el [premio Pick de Buyers Lab del invierno de 2019](#) por su impresora multifuncional (MFP) de última generación [e-STUDIO™ 4518A](#).

La respetada empresa de análisis adjudicó a la más reciente solución de impresión de Toshiba el principal galardón de la industria a la mejor *MFP monocromática de gama media*. Los analistas de Keypoint Intelligence seleccionaron específicamente la e-STUDIO4518A por su facilidad de programación, su fiabilidad, la personalización individualizada para cada usuario, las mejores velocidades de escaneado de su clase y un rendimiento general excepcional.

“El escaneado con la e-STUDIO4518A de Toshiba es fácil y rápido, gracias a la sencilla programación de destinos y a las velocidades de escaneado, que son de las más elevadas de su clase”, señaló George Mikolay, director asociado de copadoras y producción de Keypoint Intelligence. “Con cuatro opciones de diseño de menús de escaneado y copiado, en dos de las cuales los ajustes más comúnmente utilizados son fáciles de encontrar y programar, y la personalización individualizada para cada usuario, es posible programar los trabajos de forma rápida y eficiente. Además, gracias al rendimiento plenamente fiable, las altas velocidades de

(más)

impresión y la impresión en tándem estándar que permiten completar los trabajos grandes con mayor rapidez, el dispositivo garantiza la entrega puntual de todos los trabajos, todos los días”.

Los responsables de las pruebas de Keypoint Intelligence también otorgaron las más altas calificaciones a la plataforma [Elevate™](#) de Toshiba para la personalización de MFP, que ganó un [premio Pick de Buyers Lab de 2019](#) como *herramienta destacada de personalización de MFP*. Elevate equipa a las organizaciones con MFP completamente personalizadas, que responden a las necesidades específicas del flujo de trabajo de cada usuario con solo tocar un botón.

Los premios Pick de Buyers Lab son únicos dentro la industria y difíciles de ganar porque se basan en pruebas rigurosas que incluyen una evaluación exhaustiva de la durabilidad y de los principales atributos, como usabilidad, calidad de imagen y valor. Cada producto que aprueba los ensayos de laboratorio de Keypoint Intelligence obtiene el sello “Recomendado por Buyers Lab” o “Muy recomendado por Buyers Lab” y el certificado de fiabilidad de la empresa de análisis, y los que logran los mejores resultados son candidatos a los premios Pick.

“Para el equipo de Toshiba es un honor recibir de manos de Keypoint Intelligence el prestigioso premio Pick de Buyers Lab por el más reciente producto monocromático e-STUDIO”, declaró Bill Melo, director ejecutivo de mercadeo de Toshiba America Business Solutions. “Nuestra MFP de última generación les ofrece a las organizaciones una solución asequible y de calidad superior para el manejo diario de documentos y flujos de trabajo”.

### **Acerca de Keypoint Intelligence - Buyers Lab**

Keypoint Intelligence es un servicio integral para la industria de las imágenes digitales. Gracias a nuestros inigualables recursos y profundos conocimientos, podemos suprimir los datos superfluos y ofrecerles a los clientes los puntos de vista imparciales y las herramientas útiles que necesitan en los momentos críticos que definen sus productos y potencian las ventas. Desde hace más de 50 años, Buyers Lab es el principal recurso global que brinda información imparcial y fiable, datos de ensayo y herramientas competitivas de venta para la industria de digitalización de documentos. Lo que comenzó como una publicación sobre equipos de oficina para los consumidores se ha convertido en un recurso integral de la industria. El entorno está en constante evolución y nosotros nos transformamos con él.

(más)

**Acerca de Toshiba America Business Solutions, Inc.**

Toshiba America Business Solutions (TABS) proporciona impresoras multifuncionales, servicios de gestión de documentos y señalización digital para empresas de todos los tamaños en Estados Unidos, México, Centroamérica y Sudamérica. Las galardonadas copiadoras e impresoras de la serie e-STUDIO™ brindan un desempeño de calidad con la seguridad que las empresas requieren.

Como complemento de su oferta de equipos, Toshiba cuenta con un conjunto completo de servicios de flujo de trabajo de documentos, captura de datos y seguridad, que incluyen Encompass™, el programa de servicios de impresión gestionados de la compañía, reconocido por toda la industria. Encompass permite a los clientes imprimir menos, optimizar el flujo de trabajo y, al mismo tiempo, mejorar la eficiencia en el uso de energía.

Ellumina™, la solución ofrecida por TABS para la señalización digital, incluye todos los equipos, el software y los servicios necesarios para implementar instalaciones de señalización digital tanto dinámicas como interactivas.

TABS proporciona servicios de creación y gestión de contenido, exhibición, integración, instalación y gestión de proyectos, así como financiamiento para soluciones que comprenden desde una pantalla hasta los escenarios y estadios más grandes. Para obtener más información, visite:

[www.business.toshiba.com](http://www.business.toshiba.com). Siga a TABS en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) y [YouTube](#).

**Contacto con la prensa:**

Toshiba America Business Solutions  
Rick Havacko  
+1 949-462-6094  
[Rick.Havacko@tabs.toshiba.com](mailto:Rick.Havacko@tabs.toshiba.com)